**Parte 2: DEFINICAO DO PRODUTO OU SERVICO**

**DESCRICAO DO SERVICO/PRODUTO**

A solucao a ser ofertada pelo projeto SIAER consiste, em uma plataforma de software e hardware, cuja introducao promove o gerenciamento e rastreamento das diversas encomendas rodoviarias pertinentes ao contexto de atuacao do cliente.

Esta solucao compreende dois cenarios de aplicacao diferentes, decorrendo disto o desenvolvimento de dois softwares distintos: um para o onibus e outro para o guiche. A fim de estabelecer um elo de comunicacao do onibus com o guiche na rodoviaria, oferta-se um dispositivo a ser conectado ao PC/notebook cuja atuacao viabiliza o fluxo de informacoes entre ambas as partes.

**PRODUTOS E SERVICOS SIMILARES E CONCORRENTES**

Apos pesquisa efetuada atraves da web e junto aos potenciais clientes do projeto SIAER, nao se verificou a ocorrencia de um concorrente que oferte uma solucao abrangendo a plenitude dos aspectos cobertos pelo produto alvo deste plano de negocio, voltada especificamente ao setor rodoviario. Dentro deste cenario, buscaram-se servicos similares para outros ramos da industria logıstica.

Como primeira concorrente, pode-se mencionar o LocWise fornecido pela empresa paulista LocWise. Este servico e ofertado ao cliente atraves de um software rodando em plataforma Web, o qual mediante o acesso a um servidor central possiblita, segundo o site, “um ambiente completo de visibilidade do processo logıstico”. Diferentemente do projeto SIAER, o LocWise e voltado para o segmento de transporte de cargas, estando integralmente inserido na esfera de uma solucao em software.

Em um segundo momento, surge o “Software Logıstica e Rastreamento de Cargas” oferecido pela paulista W2 Software. Assim como o concorrente anterior, trata-se de uma solucao de plataforma web utilizado para gerenciar demandas de carga, fornecedores e gerar acompanhamento da carga a partir do status de entregas efetuadas.

Outra empresa que possui um sistema similar e a transportadora Braspress, a qual possui um sistema de rastreamento que possibilita localizacao do pacote a cada instante atraves de uma combinacao GPS + Radio. No entando, seu sistema e especifico para a frota daquela companhia.

A concorrente que mais se aproxima dos servicos oferecidos pelo SIAER e a empresa goiana Marx - tecnologia e design. A solucao ofertada e composta por um software de controle, um ou mais leitores RFID, e de Tags RFID especıficas para cada tipo de item a ser rastreado.

**PRODUTOS E SERVICOS FUTUROS**

O servico sobre o qual este Plano de Negocios se baseia e destinado para rastreamento de encomendas rodoviarias. Assim, vislumbra-se a possibilidade de no curto prazo atender este segmento com servicos complementares ao rastreamento implantado, como por exemplo introduzir o SIAER em um ambiente web de tempo real, no qual o onibus poderia ser rastreado a qualquer momento a partir de um GPS, possibilitando ao guiche realizar estimativas do horario de chegada dos diversos veıculos, garantindo maior controle da frota da empresa.

Estando-se primeiramente bem consolidados no segmento de encomendas rodoviarias, o SIAER podera ser extendido a demais segmentos da industria logıstica, como por exemplo o transporte de cargas. Ainda, com a diminuicao do preco das tags de RFID que decorrera da popularizacao desta tecnologia no futuro, pode-se substituir os atuais codigos de barra por este modelo.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**INTEL**Missao  
Delight nossos clients, empregados e acionistas entregando sem descanso plataformas e avancos tecnologicos que se tornarao essenciais para o jeito em que vivemos e trabalhamos.

Objetivos  
Extender nossa tecnologia em silicio e a lideranca em producao  
Entregar microprocessadores e plataformas sem rivais  
Crescer globalmente em lucratividade  
Ser excelecente em orientacao a clientes  
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**CORREIOS**Missao  
é facilitar as relações pessoais e empresariais mediante a oferta de serviços de correios com ética, competitividade, lucratividade e responsabilidade social.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**GOOGLE**

A missão do Google é organizar as informações do mundo todo e torná-las acessíveis e úteis em caráter universal.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**GM**"Fornece produtos e serviços de tal qualidade que nossos clientes sintam que receberam mais pelo que pagaram, nossos empregados e parceiros de negócios se beneficiem de nosso êxito e os nossos acionistas tenham maior retorno do seu investimento."

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------